



T H E
EVENT



EuroShop

THE

WORLD'S NO. 1

RETAIL TRADE

FAIR 16 – 20 FEB

2020

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

A large-scale artistic installation featuring a giant pencil standing on a floor. The pencil's tip is touching a large, hand-drawn star on the floor. In the background, several people are walking through a modern, brightly lit space with tall bookshelves filled with books. The overall atmosphere is one of creative inspiration and business innovation.

COME TOGETHER.
BRANCHEN-
HIGHLIGHT.
INSPIRATIONSQUELLE.
INNOVATION-
HOTSPOT.
BUSINESS-
GENERATOR.

EDITORIAL

ZUKUNFT HEISST VERÄNDERUNG.

Noch nie hat sich die Welt des Handels so rasant gewandelt wie heute. Die EuroShop, internationaler Top-Event der Branche, ist ein wichtiger Motor für die Zukunft des Handels. Diese Dynamik verlangt eine entsprechende Kommunikation. Daher haben wir entschieden, dem, was ursprünglich eine Aussteller-Anmeldung war, ein innovatives Format zu geben: als modernes Magazin, in dem Sie, unsere Partner und Kunden, alle wichtigen Informationen zur EuroShop finden – unterhaltsam und abwechslungsreich präsentiert.

Erleben Sie auf den folgenden Seiten Faszination und Facetten eines Events, der für Aussteller und Besucher nicht nur eine unglaublich erfolgreiche Messe ist. Sondern auch Medium zur Kommunikation innerhalb der gesamten Handelsbranche sowie mit ihren Partnern.

Apropos Medium: Entdecken Sie EuroShop.mag, unser neues multimediales Online-Magazin für die internationale Retail-Community.

Willkommen also zur EuroShop 2020. Vom 16. bis 20. Februar 2020 wieder der internationale Hotspot der Branche. Innovationsplattform. Trendsetter. Diskussionsforum. Und ein Feuerwerk kreativer Ideen.

Freuen Sie sich auf Ihren Top-Termin 2020. Auf die größte und wichtigste Handelsmesse der Welt. Wir freuen uns auf Sie.

IHR EUROSHOP-TEAM



euroshop.de

Enter www.euroshop.de

Willkommen auf der Website der weltweiten Nummer-eins-Handelsmesse. Website? Online-Welt ist der zutreffendste Begriff für das, was den User hier erwartet.

Klick.mag

Das ist neu: mag.euroshop.de, das erlebnisorientierte Online-Magazin. Meldungen, Meinungen, Bilder, Filme, Interviews und vieles mehr aus der Welt der EuroShop-Messefamilie.

Klick Aussteller & Produkte

Umfassende Informationen zu Unternehmen, ihren Produkten und Leistungen. Dazu den Matchmaker für das Netzwerken und den Hallenplan zur Orientierung.

Klick Besucher

Dimensionen, Services, Messenvorbereitung, Tickets, Gutscheine. Dazu Anmeldung zum Newsletter, Link in die Social Media und ein Rückblick auf 50 Jahre EuroShop.



SEIT HERBST 2017 GILT: GO FOR EUROSHOP

2020. DIE AUSSTELLER-ANMELDUNG IST GEÖFFNET, VIELE HABEN SICH SCHON ANGEMELDET. JE FRÜHER SIE EINCHECKEN, DESTO INTENSIVER KÖNNEN SIE PLANEN. FÜR IHREN ERFOLG.

Klick Aussteller. Klick Anmeldung – in zwei Versionen:

- Aussteller EuroShop 2017, EuroCIS 2018 oder 2019.
- Neu-Aussteller.

Für beide gilt: Die Anmeldung ist schnell, einfach, nutzerorientiert. Also: Worauf warten Sie noch?

www.euroshop.de/anmeldung

QUALITÄT

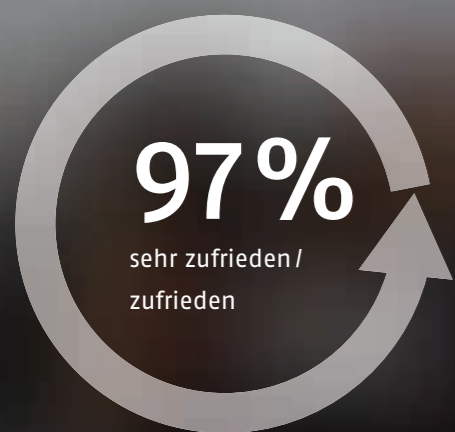
ENT STEHT DURCH

ANSPRUCH UND SEINE

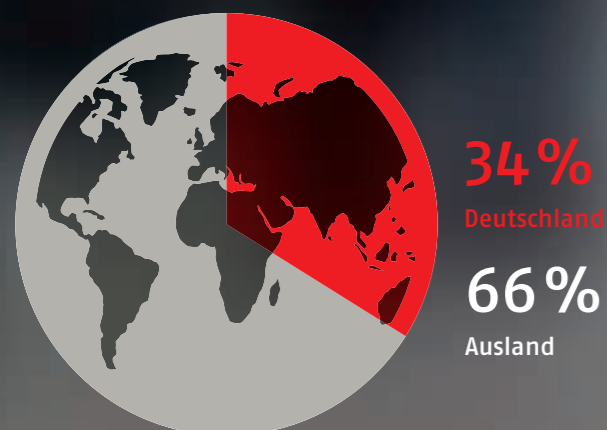
w i r k l i c h k e i t .

ZAHLEN SCHAFFEN FAKTEN SCHAFFEN ARGUMENTE

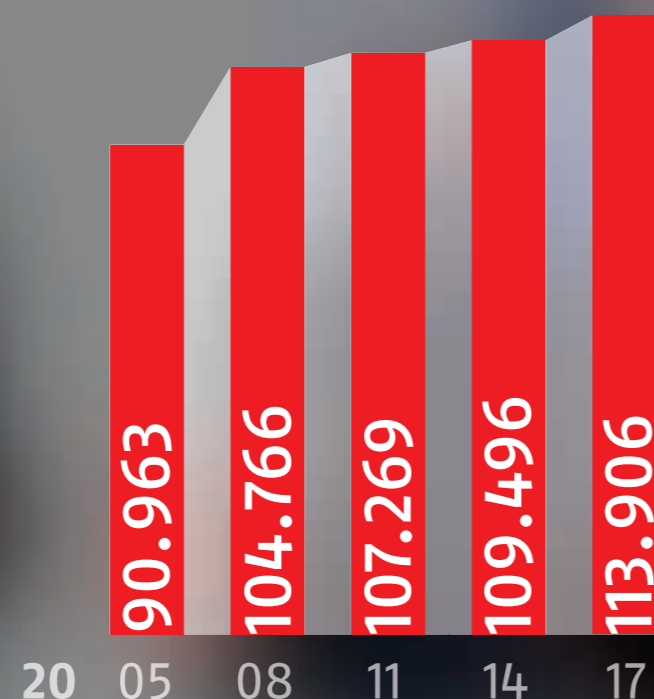
GESAMTBEURTEILUNG
BESUCHER*



HERKUNFT BESUCHER*

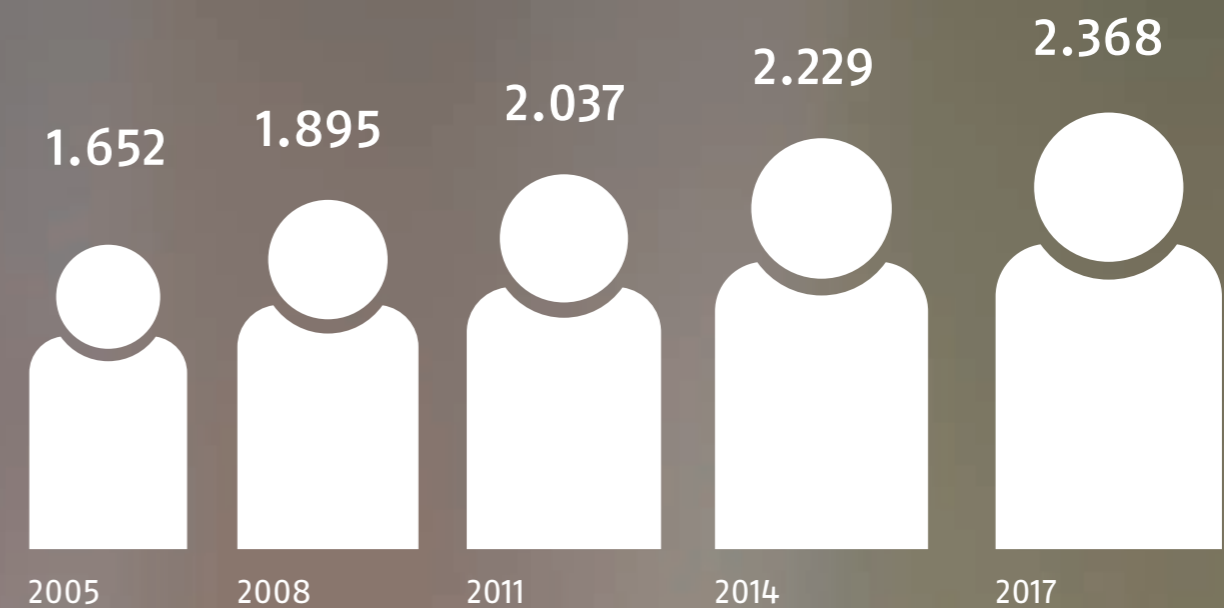


BESUCHERZAHLEN

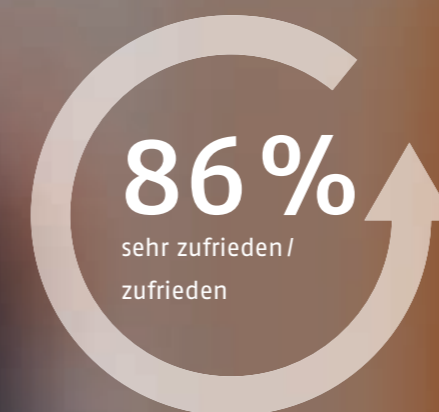


Strukturdaten: www.euroshop.de/struktur

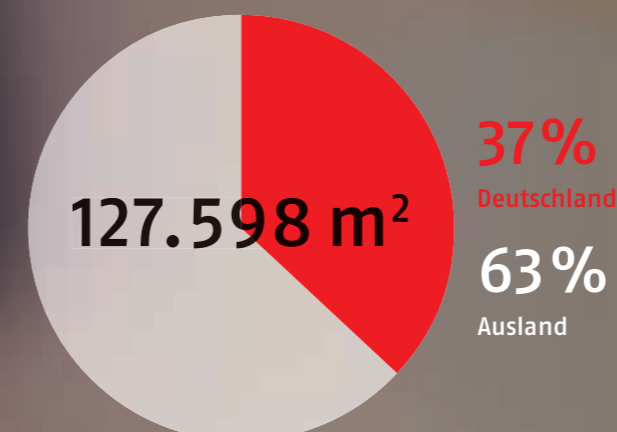
AUSSTELLERZAHLEN



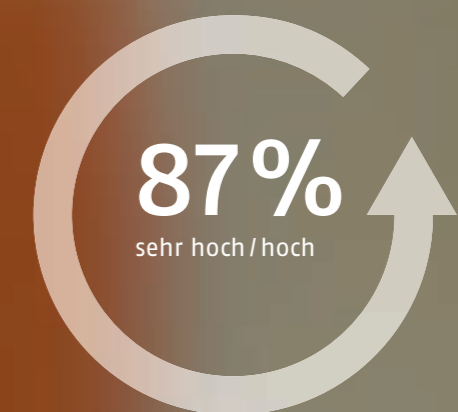
GESAMTBEURTEILUNG
AUSSTELLER*



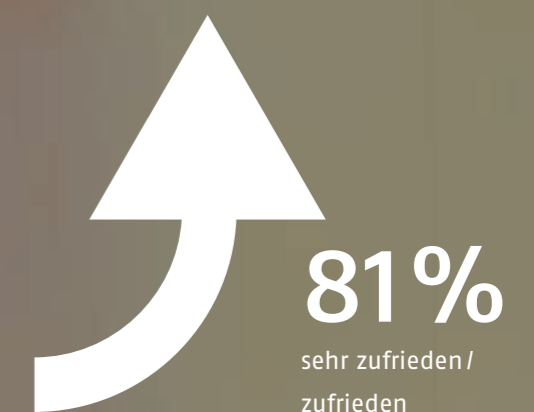
NETTO-
AUSSTELLUNGSFLÄCHE*



AUSSTELLERERWARTUNGEN
NACHMESSEGESCHÄFT*



GESCHÄFTLICHER ERFOLG
(AUSSTELLER)*



*Angaben zur EuroShop 2017



**DIMEN
SIONEN**

NEUE DIMENSIONEN: DENKEN. HANDELN. IMMER WIEDER.



MEHR DYNAMIK. MEHR ERLEBNIS. MEHR EMOTION. NOCH MEHR, NOCH KONSEQUENTERE FOKUSSIERUNG AUF DIE WÜNSCHE VON AUSSTELLERN UND BESUCHERN. EUROSHOP 4.0: DIMENSIONEN STATT BEREICHE. ANTIZIPATION VON ZUKUNFT ALS PRINZIP.

Viele Jahre war die EuroShop sehr gut unterwegs mit ihrer Aufteilung in die vier Bereiche EuroConcept, EuroSales, EuroExpo und EuroCIS. Doch im Vorfeld zur EuroShop 2017 entschloss sich das EuroShop-Team, neue Wege zu gehen und die Struktur der Messe an die dynamischen Entwicklungen im Handel anzupassen.

Aus vier Bereichen wurden 2017 sieben Erlebnis-Dimensionen. Diese neue Aufteilung bietet eine noch stärker besucherorientierte Angebotsstruktur, einen flexibleren Rahmen sowie jede Menge Freiräume zur Präsentation zukunftsrelevanter Entwicklungen und innovativer Produkte für den weltweiten Retail. Und schafft die Voraussetzungen für Synergien verschiedener Dimensionen, die langfristig immer mehr zusammenwachsen, wie z.B. Store-Design mit hochwertiger Ladendekoration und zukunftsweisenden Technologien.

Mit der neuen achten Dimension Food-Service-Equipment etabliert die EuroShop 2020 eine Bühne für die Trends und Entwicklungen in Sachen Gastronomie im Handel.

RETAIL MARKETING

360-Grad-Kommunikation
für alle Sinne.

- Signage
 - Displays
 - Outdoor Communication
- Ideenreiche Intelligenz.
Kundenorientierte Konzepte.
Überraschende Lösungen.
Erfolg.

RETAIL TECHNO- LOGY

Dynamischer Innovationsmotor
des Handels.

- Retail Software
- PoS Technology
- Mobile Solutions
- eCommerce
- Payment Systems

High-End-Technologien. Aktuelle Trends.

Internationales Top-Level.

Erstaunliche Perspektiven. Zukunft im Fokus.

EXPO & EVENT MARKETING

Power und Impact spektakulärer
Live-Performance.

- Stand Construction & Equipment
- Brand Communication
- Communication Design
- Event Technology

Business & Show-Business. Totale Kreativität.
Professioneller Anspruch. Tiefgreifende
Impressionen.

LIGHTING

Zauber und Wirkung des Besonderen.

- Systems
- Design
- Technology

Beeindruckende Inszenierungen.

Lichtmanagement. Magie.

Geniestreiche für mehr

Effizienz.



VISUAL MERCHANDI- SING

Die Intensität kreativer Inszenierung.

- Display Mannequins
- Store & Window Decorations

Wandelbare Blickfänge. Digitale
Interaktion. Innovative Lösungen.
Lang anhaltende Wirkung.



SHOP FITTING & STORE DESIGN

Die überzeugende Ästhetik
einzigartiger Konzepte.

- Fixtures & Equipment
- Architecture
- Store Planning
- Materials & Surfaces

Neueste Trends. Internationale
Designer. Ungewöhnliche Ent-
würfe. Nachhaltige Impulse.



FOOD SERVICE EQUIPMENT

Der Megatrend im Handel:

Kunde wird Gast.

- Equipment
- Design
- Technology
- Architecture
- Cooking & Baking Solutions

Gastronomie. In Tankstelle,
Supermarkt, Shopping-Center.
Themenrestaurants. Genuss-
Inseln. Tasting-Points. Neues
Einkaufserlebnis, nachhaltige
Kundenbindung.



REFRIGERATION & ENERGY MANAGEMENT

Die überragende Effizienz neuer Ideen.

- Refrigeration
- Building Automation

Kühlmöbel und Gebäudetechnik im
Spannungsfeld von Wareninszenierung
und Wirtschaftlichkeit. Wie leistungs-
fähig ist das Cooling & Chilling Equip-
ment der Zukunft? Wann entsteht ein
gutes Einkaufsklima? Wie funktioniert
die Energiesteuerung von morgen?

W E L T R W E L I E T V A N T .

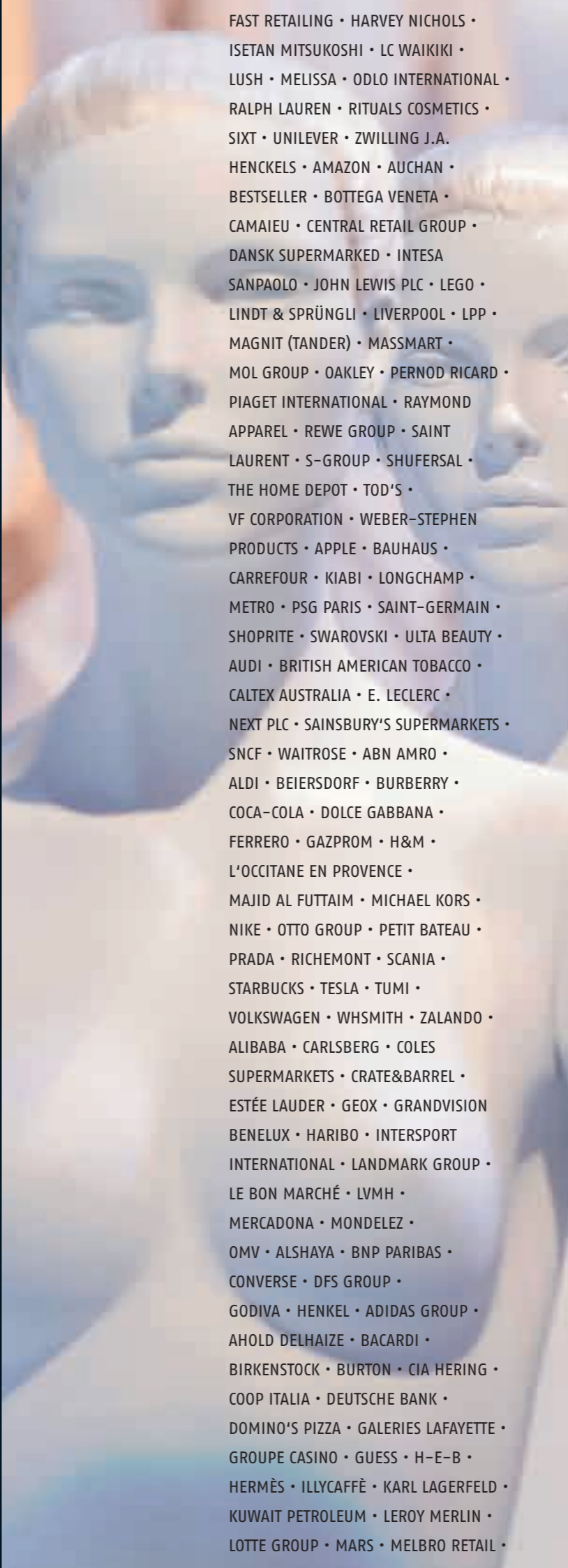
IN DEN ENTSCHEIDENDEN
köpfen



ITAB • CARRIER KÄLTETECHNIK •
ARNEG • EPTA • WANZL • VITRA HOLDING •
VIESSMANN • SCHWEITZER PROJEKT •
HMY GROUP • GENESIS DISPLAY •
UMDASCH SHOPFITTING GROUP •
ATREZZO NOA BRANDS EUROPE •
METALSISTEM • MODERN-EXPO •
LA FORTEZZA • BOODT MANNEQUINS •
HAUSER • AHT • MARSANZ •
PASTORFRIGOR • TEGOMETALL INT. •
ELEA • KAPLANLAR SOGUTMA • ISA •
FROST TROL • CEFLA • ALUVISION •
OCTANORM • PHILIPS LIGHTING • JBG 2 •
IGUZZINI ILLUMINAZIONE • MAGO • UECGE •
OKTALITE • LES ATELIERS REUNIS •
CAREL INDUSTRIES • TOMRA SYSTEMS •
ES SYSTEM K • WINDOW • AICHINGER •
BIZERBA • BAERO • PAN DUR •
ALREC IN-STORE COMMUNICATION •
KRAMER • VKF RENZEL ISSELBURG •
BEMATRIX • NURDIL • AKE •
AHMET YAR SOGUTMA • DIGI • ALMAX •
GIBAM SHOPS SRL UNIPERSON •
SYMA SYSTEM • ARKEN • LTS LICHT •
CNL MANNEQUINS • ERCO •
FLOS ARCHITECTURAL • D ART DESIGN •
HL DISPLAY • HESTEX SYSTEMS • RICHTER •
BARTHELMESS • GECK • DANFOSS •
DIKTAS REFRIGERATION AND SUPERMARKET •
GK SOFTWARE • PROLICHT •
PFLEIDERER HOLZWERKSTOFFE •
VISUAL RETAILING • IMOON • OBJECTFLOR •
WINCOR NIXDORF • RIDI LEUCHTEN •
LINEA LIGHT • ZUMTOBEL •
WINDMÖLLER FLOORING RODU • IDW •
REGGIANI • SIRMAN • JOALPE INDUSTRIA •
TOSHIBA GLOBAL COMMERCE • SFD • CIAM •
LIVAL • RASEC • PRODUS SHOP SERVICES •
AISBERG • LINGTONG EXHIBITION SYSTEM •
TEKSO TEKNIK SOGUTMA • POS TUNING •
ADRIATIC • REGENT BELEUCHTUNGSKÖRPER •
PARTNER TECH EUROPE • KIFATO •
SEVEN CONTINENTS CORP. • SCHWITZKE
PROJECT • EREN • METALARREDO •
KRONOPLUS • GUNNEBO • UBERT •
FORBO FLOORING • RIVACOLD • GRUPO K •
NCR • MOLTO LUCE • WIHA • MAX BRILLANT •
M UND T REKLAM OPTI FRAME • ELPRO •
MICROSOFT • METTLER-TOLEDO •
RZB TDX LIGHTING • TARKETT FRANCE •
JOS DE VRIES • BRUGNOTTO • REMIS •
ARECO • METALFILO • KUERTEN UND LECHNER •
STUDIO DEGA • BLUEREDGROUP •

COLUMBIA • DOCRILUC • ONLINE
SOFTWARE • LIEBHERR-HAUSGERÄTE •
MODULAR GLASS SYSTEM NEO •
NEDAP • SOCIETA ITALIANA • GO IN •
IBM • SMEVA • AUTHENTICA • DRAFIL •
3A COMPOSITES • TOBIAS GRAU •
GALILEI REFRIGERAZIONE • SALESFORCE •
NEW JOHN NISSEN MANNEQUIN •
SITOUR • LA ROSA • SERAFINI • ZHEJIANG
SHANGHONG SHELF • POSIFLEX • GANTER •
EXPEDIT • BRUEGMANN • FAGERHULT
RETAIL • ELLERHOLD • GPG DIGITALDRUCK •
EPSON • BRUMBERG LEUCHTEN •
LAMINAM • L&S ITALIA • HOMAPAL •
SCHLEGEL • IDW METALAS • MEGAHOLZ •
REHAU-BEHR • MAFIROL • FRI JADO •
SCHOTT • KENDU RETAIL • MUENCH UND
MUENCH • HERA • GROTTINI • MBA •
CEDES • WURM • SES-IMAGOTAG • KECK •
EFFEBI • JANSEN DISPLAY • ACCENTA MUSIC •
MARINS DEUTSCHLAND • PROCEDES
CHENEL BEILKEN • CIMA SPA • DATALOGIC
ADC • BONAVERI • TYCO HOLDING • MARX
UND MOSCHNER • MODUL INTERNATIONAL •
AMTICO INTERNATIONAL • JAB JOSEF
ANSTOETZ • PORCELAINGRES • VALENTINI
GLASS • BURKHARDT LEITNER • VIELER •
XPLACE • 4POS • INGENICO PAYMENT
SERVICES • DEUTSCHE TELEKOM • IVORY
WORLDWIDE • CHECKPOINT • SAP •
ORACLE • IVC • ESSE-CI • DAIKIN • AXIS
COMMUNICATIONS • KRAISS SYSTEMS •
WIESHEU • FUTURA RETAIL SOLUT •
GLORY GLOBAL SOLUTIONS • FUJITSU
TECHNOLOGY • WIRECARD • SALT
SOLUTIONS • OSRAM • OBJECT CARPET •
KAERCHER • LEDXON • MATRIX FRAME •
ZEBRA TECHNOLOGIES • COSTA • MIWE •
THAMM • TENTE ROLLEN • JMT • SHANGHAI
YONG CHENG • HONEYWELL • RATIONAL •
BOHNACKER LADENEINRICHTUNGEN •
AURORA • UNOX-VERTRIEB DEUTSCHLAND •
VIABIZZUNO • ARSRATIO • JPMAGLOBAL
INC. • OECHSLE DISPLAY • KINGSMEN
PROJECTS • MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP F •
BASF POLYURETHANES • EMERSON CLIMATE •
LG INNOTEK • GEA BOCK • KAINDL •
COMPUTOP WIRTSCHAFTSINFORMATIK •
PRICER AB • PANASONIC • VERIFONE •
QUATTROBI • REUTLINGER • GRUSCHWITZ •
PUBLIC ADDRESS • DALZIEL POW •
FITCH • QUANTUM 4 LIMITED •
VIGNOLD GROUP • KONRAD KNOBLAUCH •

NAME DROPPING



FAST RETAILING • HARVEY NICHOLS •
ISETAN MITSUKOSHI • LC WAIKIKI •
LUSH • MELISSA • ODLO INTERNATIONAL •
RALPH LAUREN • RITUALS COSMETICS •
SIXT • UNILEVER • ZWILLING J.A.
HENCKELS • AMAZON • AUCHAN •
BESTSELLER • BOTTEGA VENETA •
CAMAIEU • CENTRAL RETAIL GROUP •
DANSK SUPERMARKED • INTESA
SANPAOLO • JOHN LEWIS PLC • LEGO •
LINDT & SPRÜNGLI • LIVERPOOL • LPP •
MAGNIT (TANDER) • MASSMART •
MOL GROUP • OAKLEY • PERNOD RICARD •
PIAGET INTERNATIONAL • RAYMOND
APPAREL • REWE GROUP • SAINT
LAURENT • S-GROUP • SHUFERSAL •
THE HOME DEPOT • TOD'S •
VF CORPORATION • WEBER-STEPHEN
PRODUCTS • APPLE • BAUHAUS •
CARREFOUR • KIABI • LONGCHAMP •
METRO • PSG PARIS • SAINT-GERMAIN •
SHOPRITE • SWAROVSKI • ULTA BEAUTY •
AUDI • BRITISH AMERICAN TOBACCO •
CALTEX AUSTRALIA • E. LECLERC •
NEXT PLC • SAINSBURY'S SUPERMARKETS •
SNCF • WAITROSE • ABN AMRO •
ALDI • BEIERSDORF • BURBERRY •
COCA-COLA • DOLCE GABBANA •
FERRERO • GAZPROM • H&M •
L'OCCITANE EN PROVENCE •
MAJID AL FUTTAIM • MICHAEL KORS •
NIKE • OTTO GROUP • PETIT BATEAU •
PRADA • RICHEMONT • SCANIA •
STARBUCKS • TESLA • TUMI •
VOLKSWAGEN • WHSMITH • ZALANDO •
ALIBABA • CARLSBERG • COLES
SUPERMARKETS • CRATE&BARREL •
ESTÉE LAUDER • GEOX • GRANDVISION
BENELUX • HARIBO • INTERSPORT
INTERNATIONAL • LANDMARK GROUP •
LE BON MARCHÉ • LVMH •
MERCADONA • MONDELEZ •
OMV • ALSHAYA • BNP PARIBAS •
CONVERSE • DFS GROUP •
GODIVA • HENKEL • ADIDAS GROUP •
AHOLD DELHAIZE • BACARDI •
BIRKENSTOCK • BURTON • CIA HERING •
COOP ITALIA • DEUTSCHE BANK •
DOMINO'S PIZZA • GALERIES LAFAYETTE •
GROUPE CASINO • GUESS • H-E-B •
HERMÈS • ILLYCAFFÈ • KARL LAGERFELD •
KUWAIT PETROLEUM • LEROY MERLIN •
LOTTE GROUP • MARS • MELBRO RETAIL •

NESTLÉ NESPRESSO • PARFÜMERIE
DOUGLAS • PORSCHE • SEB • SONAE MC •
THE FOSCHINI GROUP (TFG) •
VALUE RETAIL • WUMART STORES •
A.S. WATSON • AFC AJAX •
ARC'TERYX • BMW • BULGARI •
CAMPER • CBRE • CHRISTIAN DIOR •
DEBENHAMS • DIXY GROUP •
FALABELLA • FISSLER • GIANNI VERSACE •
G-STAR RAW • HEINEKEN • INDITEX •
JÄGERMEISTER • KAREN MILLEN •
MAX MARA • MIELE •
OBI • PANDORA • PHILIP MORRIS •
PRIMARK • REITAN • SAMSONITE •
TESCO • TOUS JEWELRY •
UNDER ARMOUR • VAPIANO •
WHOLE FOODS MARKETS •
VICTORIA'S SECRET • AB INBEV •
B&Q • CALIDA • CINEPLEX • CVS HEALTH •
EMILIO PUCCI • FOOT LOCKER •
GUCCIO GUCCI • HUNKEMOLLER •
JONES LANG LASALLE • LACOSTE •
LOBLAW COMPANIES • MIGROS •
PEPKOR • RENRENLE • SWATCH GROUP •
AIDA CRUISES • CENCOSUD • FOSSIL •
GUERLAIN • HAVAIANAS • IKEA •
KFC • L'ORÉAL • MARRIOTT HOTEL HOLDING •
MERCEDES BENZ • MOTEL ONE •
P&G PROCTER & GAMBLE • PLAYMOBIL •
RT MART • SHINSEGAE • THE ABSOLUT
COMPANY • TK MAXX • VAUDE •
WAL-MART • X5 RETAIL GROUP •
ALDO GROUP • AT&T • BARILLA •
BP EUROPE • C&A • CHANEL • COACH •
COSTA COFFEE • DESIGUAL •
FENDI • FITNESS FIRST • GIORGIO ARMANI •
GRUPO BOTICÁRIO • HARD ROCK
INTERNATIONAL • HILTI • JAGUAR LAND
ROVER • LAGARDERE TRAVEL RETAIL •
LIDL • LUXOTTICA • MEDIA-MARKT-SATURN •
ADITYA BIRLA RETAIL • AL FUTTAIM
GROUP • AUTOGRILL • BLOOMINGDALES •
BUCHERER • CALVIN KLEIN •
CASTORAMA • CLARINS • COTY •
DANONE • DM • EXXONMOBIL •
FERRARI • GAP • HARRODS •
ICA • IWC SCHAFFHAUSEN • KPN •
LENTA • M.VIDEO • PILGRIM •
RED BULL • RIMOWA • SANTANDER
CONSUMER BANK • SHELL INTERNATIONAL •
TARGET CORPORATION • TOTAL •
UNIQLO • VINCENT VAN GOGH MUSEUM •
WALGREENS BOOTS ALLIANCE •





2020. KEIN NEUER ZAHLENCODE. SON- Vom 11. bis 15. Juni 1966 fand auf dem
DERN SYMBOL FÜR DEN EINZIGARTIGEN Gelände der Messe Düsseldorf die erste
ERFOLG DER EUROSHOP. IM JAHRE 2020 EuroShop statt. 331 ausstellende Unter-
GEHT DIE WELTWEITE NR. EINS ZUM 20. MAL nehmen, darunter 55 aus dem Ausland.
AN DEN START. EIN JUBILÄUM DER BESON- Ausstellungsfläche: 17.193 m² netto.
DEREN ART, DESSEN GESCHICHTE HIER ER- 28.762 Fachbesucher bestaunten Präsen-
ZÄHLT WIRD. tationen zu Themen wie „Die moderne
Drogerie“, „Tiefkühlkost – die Ware der
Zukunft“ oder „Textilien modern ver-
kaufen“.

Niemand ahnte in jenem Juni 1966, dass in Düsseldorf gerade etwas Histori-
sches begann. Heute, mehr als 50 Jahre
und 19 EuroShop-Events später, weiß
die Welt des Handels, was damals star-
tete: die Erfolgsstory der größten und
wichtigsten Handelsmesse der Welt.

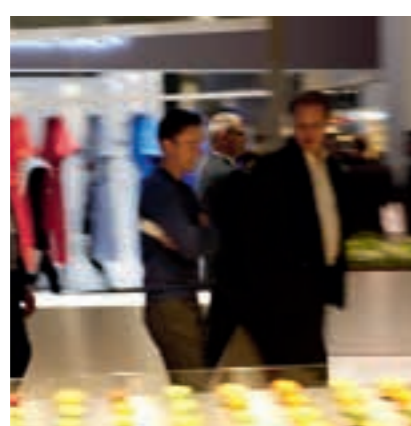
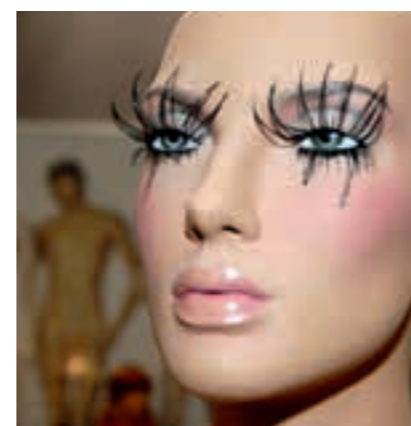
Schon 1965 hatte die Messe Düsseldorf
gemeinsam mit dem EHI Retail Institute,
das damals noch „Institut für Selbstbe-
dienung“ hieß, beschlossen, eine neue
Fachmesse speziell für den Handel zu
schaffen: die EuroShop – Europäische
Ausstellung mit Kongress „Moderne Lä-
den und Schaufenster“.

Schon zur EuroShop 1968 hieß es in der
Presse: „Die 2. Europäische Ladenbau-
messe EuroShop hat Weltgeltung er-
reicht“.

Bis 1972 fand die EuroShop im Zwei-Jahres-Rhythmus statt. Ab 1975 wechselte sie in den dreijährigen Turnus. Mitte der Siebziger, die EuroShop strahlte längst als erfolgreicher Stern am internationalen Messehimmel, erhielt sie das entsprechende Logo: den zweifarbigen EuroShop-Stern. Unter diesem Markenzeichen entwickelte sich eine riesige Angebotspalette, wuchs die EuroShop praktisch über sich hinaus. Mit nachhaltigen, positiven Konsequenzen:

Ab 2002 präsentierte sich die EuroShop mit neuer Struktur, um eine übersichtliche, plausible Gliederung und Präsentation der immer umfassender werdenden Ausstellerangebote zu gewährleisten. EuroConcept, EuroSales, EuroExpo, EuroCIS beschrieben bis 2014 erfolgreich die vier eigenständigen, einander ergänzenden Unterbereiche der EuroShop.

2017 dann ein weiterer wichtiger Sprung nach vorn: von vier Bereichen zu sieben Erlebnis-Dimensionen (bzw. acht zur EuroShop 2020). Mehr dazu auf den Seiten 12–19: Neue Dimensionen. Denken. Handeln. Immer wieder.



Kurz zurück zur Star-Trek-Serie. Sie zeichnet sich u. a. aus durch ihre erfolgreichen Spin-offs. Und die EuroShop? Ihre internationalen Spin-offs begeistern unter den Namen EuroCIS, C-star und in-store asia. Zu den beiden letzteren mehr auf den Seiten 36–41.

Die EuroCIS ging 1997 in Serie. Und in was für eine! Die zu Beginn noch „Retail Technology Forum“ genannte Veranstaltung wurde innerhalb von 20 Jahren die führende Technologiemesse für den Handel in Europa, 2003 umbenannt in EuroCIS. Es folgte 2006 die Umstellung auf einen jährlichen Turnus – geschuldet der Dynamik der technischen Entwicklungen im Handel und der großen Nachfrage seitens Ausstellern und Besuchern.

IN DIE ZUKUNFT

WEISEN *reicht nicht.*

MAN **MUSS** SICH AUF DEN

WECHSELN.



big

mag

THIS IS YOU



EUROSHOP.MAG. DAS NEUE MULTIMEDIALE ONLINE-MAGAZIN DER WELTWEITEN NR. EINS UND IHRER PRODUKTFAMILIE AUS EUROCIS, C-STAR UND IN-STORE ASIA. FACTS, NEWS, STORIES UND TRENDS AUS DER INTERNATIONALEN RETAIL-BRANCHE. BILDER, FILME, INTERVIEWS UND VIELES MEHR. EUROSHOP.MAG: SIMPLY MAGIC!

EuroShop never stops. Will nicht nur alle drei Jahre das Live-Event des Handels sein. Sondern kontinuierlich der Branche eine Informations- und Inspirationsplattform bieten: Messe wird zum Medium. Nach diesem Prinzip arbeitet das EuroShop.mag. Liefert rund ums Jahr. Bespielt alle großen Themen der EuroShop, von Instore über Marketing und Technology bis hin zu Expo. Die Formel lautet: Infotainment & Entertainment, 24/7.

Das EuroShop.mag ist der Kommunikationsmittelpunkt für EuroShop-User und -Follower. Das Magazin richtet sich an alle im Handel Tätigen oder am Handel Interessierten. Es ist der globale Informations-Hub, das Kompetenz- und Kommunikations-Medium für die internationale Retail-Community.

EuroShop.mag ist du, ihr, Sie!

www.mag.euroshop.de





SHANGHAI
MUMBAI
DÜSSELDORF

EINE REISE IN DIE WELT DES HANDELS.



DIE EUROSHOP-MESSEFAMILIE. WELTWEIT EINZIGARTIGES PORTFOLIO AN HOCH SPEZIALISIERTEN HANDELSMESSEN. INTERNATIONALE TOP-EVENTS, DIE DER BRANCHE OPTIMALEN ZUGANG ZU WICHTIGEN ZUKUNFTSMÄRKTEN BIETEN. BASIS FÜR ERFOLGREICHES BUSINESS.

Check-in Düsseldorf Airport. Gebucht: Düsseldorf-Shanghai Pudong. 8.846 km. 18 Stunden.

Ankunft Shanghai. Dynamische, moderne Wirtschaftsmetropole und Boom-Town. Gelegen an der chinesischen Südostküste, in der wirtschaftlich stärksten und zukunftssträchtesten Region Chinas. Standort der C-star – Shanghai's International Trade Fair for Solutions and Trends all about Retail.

Shanghai New International Expo Centre. Letzter Tag C-star. Überall zufriedene Gesichter. Die C-star 2018 geht mit einem hervorragenden Ergebnis zu Ende. Damit unterstreicht sie ihre führende Rolle als internationalste und professionellste Business-Plattform für die asiatische Retail-Branche.

Die C-star 2018. Modernste Technologien und innovative Lösungen für Store-Design, Beleuchtung, Retail Technology und Visual Merchandising. Die Besucher, neugierig, interessiert, auf Entdeckungsreise. Viele Vertreter namhafter Einzelhandelsmarken. Man spürt: Der dynamische chinesische Markt wächst noch immer rapide, ist nicht nur offen für Investitionen, sondern auch für Anregungen.



Check-in Shanghai Pudong International Airport. Gebucht: Shanghai-Mumbai. 5.029 km. 5-6 Stunden.

Touchdown Mumbai. Das frühere Bombay ist mit ca. 21 Millionen Einwohnern nicht nur Indiens zweitgrößte Stadt, die Metropole an der Westküste ist auch das Finanzzentrum der mit rund 1,3 Milliarden Menschen größten Demokratie der Welt. Und klar: Mumbai ist auch Bollywood. Vor allem aber ist hier großes Retail-Kino: die in-store asia, Indian Subcontinent's largest Expo for Retail Experience & Shopper Marketing.

Bombay Convention & Exhibition Centre. Drei Tage Hotspot der indischen Handelsbranche und ihrer Top-Entscheider. Drei Tage in-store asia, größte und bedeutendste Retail-Fachmesse in Indien. Businessplattform in einem der am schnellsten wachsenden Retail-Märkte der Welt. Im Angebot: Produkte, Lösungen und Services zu diesen Themen: POP Display, Shopper Marketing, Retail Technology, Signage & Digitaldruck, Retail Design, Visual Merchandising, Beleuchtung, Ladenbau, Material & Equipment.

Der indische Retail-Markt wird in den nächsten Jahren weiter dynamisch wachsen. Motor sind dabei vor allem die riesigen Metropolen, Heimat einer zunehmend konsumorientierten Mittelschicht.

Check-in Mumbai Chhatrapati Shivaji International Airport. Gebucht: Mumbai-Düsseldorf: 6.708 km. 8,5 Stunden.

Zurück in Düsseldorf. Hier bereitet man sich intensiv auf die EuroCIS 2019 vor. Die Leitmesse für Retail Technology umfasst alle wichtigen Technologie-Themen: Dauerbrenner wie Checkout-Systeme oder POS-Soft- und Hardware; Digital Heroes wie Internet-of-Things, Augmented Reality und Virtual Reality; Zukunftstrends wie Robotik und künstliche Intelligenz.

Und 2020 heißt es dann weltweit: Take-off for Düsseldorf Airport and Check-in EuroShop 2020.



in düsseldorf

ZU HAUSE.

in der

WELT.

PRÄSENT.



BUSINESS

LEBENSFREI

URBAN

WELTLÄUFIG



DÜSSELDORF: HEIMAT FÜR 25 INTER- NATIONALE LEITMESSEN

Düsseldorf. Hochprofessionelle Messe-Metropole: Nr. 5 weltweit. Hervorragende Infrastruktur. Angenehm entspannte Atmosphäre. Globales Denken und Handeln. Lokale Authentizität. Drittwichtigste europäische Wirtschaftsregion. Große Branchenvielfalt, internationale Unternehmerschaft.

Zentral gelegen im Herzen Europas, in einer der wichtigsten deutschen Wirtschaftsregionen, überzeugt die Landeshauptstadt mit wirtschaftlicher Dynamik, ihrer kulturellen Vielfalt, ihrer politischen Bedeutung und ihrer hohen Lebensqualität. Sie ist begehrter Standort für innovative und wachstumsorientierte Unternehmen und Magnet für junge, kreative Menschen aus aller Welt. Mehr über Düsseldorf, Anreise, Unterkunft etc. unter www.euroshop.de/anreise

THE EVENT

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560-01 _ Fax +49 211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de

