



T H E

# EVENT

D



**EuroShop**  
**THE**  
**WORLD'S NO. 1**  
**RETAIL TRADE**  
**FAIR 16 – 20 FEB**  
**2020**

[www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)



Messe  
Düsseldorf

COME TOGETHER.  
BRANCHEN-  
HIGHLIGHT.  
INSPIRATIONSQUELLE.  
INNOVATION-  
HOTSPOT.  
BUSINESS-  
GENERATOR.

EDITORIAL

ZUKUNFT HEISST VERÄNDERUNG.

Noch nie hat sich die Welt des Handels so rasant gewandelt wie heute. Die EuroShop, internationaler Top-Event der Branche, ist ein wichtiger Motor für die Zukunft des Handels. Diese Dynamik verlangt eine entsprechende Kommunikation. Daher haben wir entschieden, dem, was ursprünglich eine Aussteller-Anmeldung war, ein innovatives Format zu geben: als modernes Magazin, in dem Sie, unsere Partner und Kunden, alle wichtigen Informationen zur EuroShop finden – unterhaltsam und abwechslungsreich präsentiert.

Erleben Sie auf den folgenden Seiten Faszination und Facetten eines Events, der für Aussteller und Besucher nicht nur eine unglaublich erfolgreiche Messe ist. Sondern auch Medium zur Kommunikation innerhalb der gesamten Handelsbranche sowie mit ihren Partnern.

Apropos Medium: Entdecken Sie EuroShop.mag, unser neues multimediales Online-Magazin für die internationale Retail-Community.

Willkommen also zur EuroShop 2020. Vom 16. bis 20. Februar 2020 wieder der internationale Hotspot der Branche. Innovationsplattform. Trendsetter. Diskussionsforum. Und ein Feuerwerk kreativer Ideen.

Freuen Sie sich auf Ihren Top-Termin 2020. Auf die größte und wichtigste Handelsmesse der Welt. Wir freuen uns auf Sie.

IHR EUROSHOP-TEAM



SEIT HERBST 2017 GILT: GO FOR EUROSHOP 2020. DIE AUSSTELLER-ANMELDUNG IST GEÖFFNET, VIELE HABEN SICH SCHON ANGEMELDET. JE FRÜHER SIE EINCHECKEN, DESTO INTENSIVER KÖNNEN SIE PLANEN. FÜR IHREN ERFOLG.

# euroshop.de

## *Enter* [www.euroshop.de](http://www.euroshop.de)

Willkommen auf der Website der weltweiten Nummer-eins-Handelsmesse. Website? Online-Welt ist der zutreffendere Begriff für das, was den User hier erwartet.

## *Klick.mag*

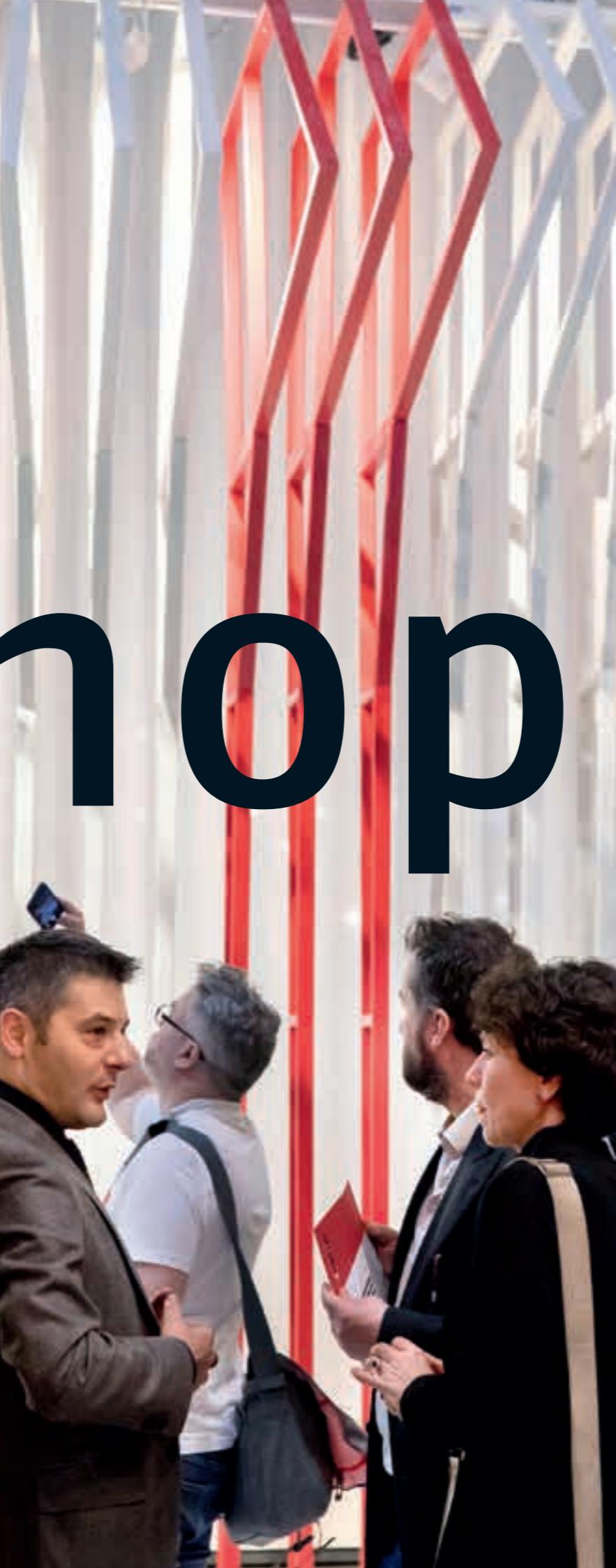
Das ist neu: [mag.euroshop.de](http://mag.euroshop.de), das erlebnisorientierte Online-Magazin. Meldungen, Meinungen, Bilder, Filme, Interviews und vieles mehr aus der Welt der EuroShop-Mesefamilie.

## *Klick Aussteller & Produkte*

Umfassende Informationen zu Unternehmen, ihren Produkten und Leistungen. Dazu den Matchmaker für das Netzwerken und den Hallenplan zur Orientierung.

## *Klick Besucher*

Dimensionen, Services, Messevorbereitung, Tickets, Gutscheine. Dazu Anmeldung zum Newsletter, Link in die Social Media und ein Rückblick auf 50 Jahre EuroShop.



## *Klick Aussteller, Klick Anmeldung – in zwei Versionen:*

- Aussteller EuroShop 2017, EuroCIS 2018 oder 2019.
- Neu-Aussteller.

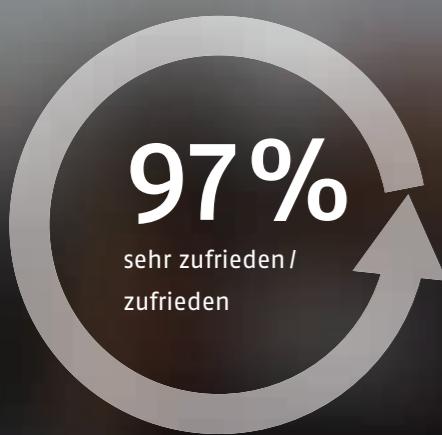
Für beide gilt: Die Anmeldung ist schnell, einfach, nutzerorientiert. Also: Worauf warten Sie noch?

[www.euroshop.de/anmeldung](http://www.euroshop.de/anmeldung)

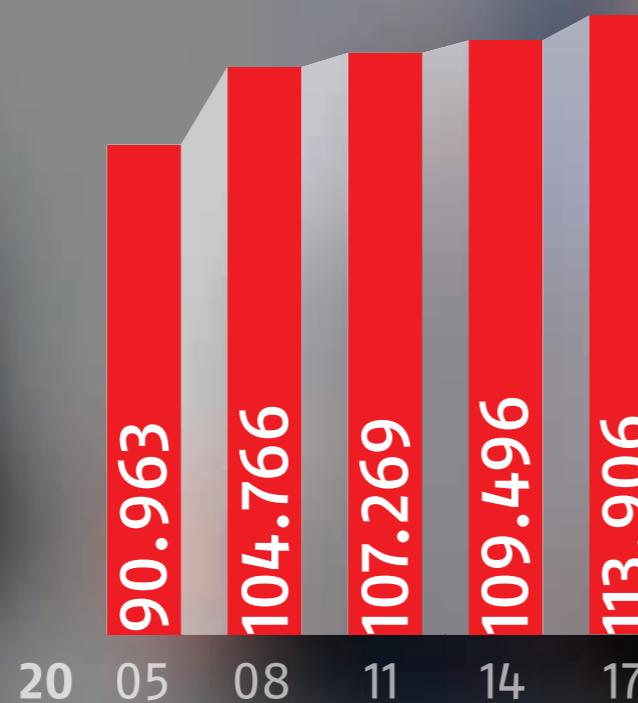
QUALITÄT  
ENTSTEHT DURCH  
ANSPRUCH UND SEINE  
WIRKLICHKEIT.

# ZAHLEN SCHAFFEN FAKTEN SCHAFFEN ARGUMENTE

GESAMTBEURTEILUNG  
BESUCHER\*



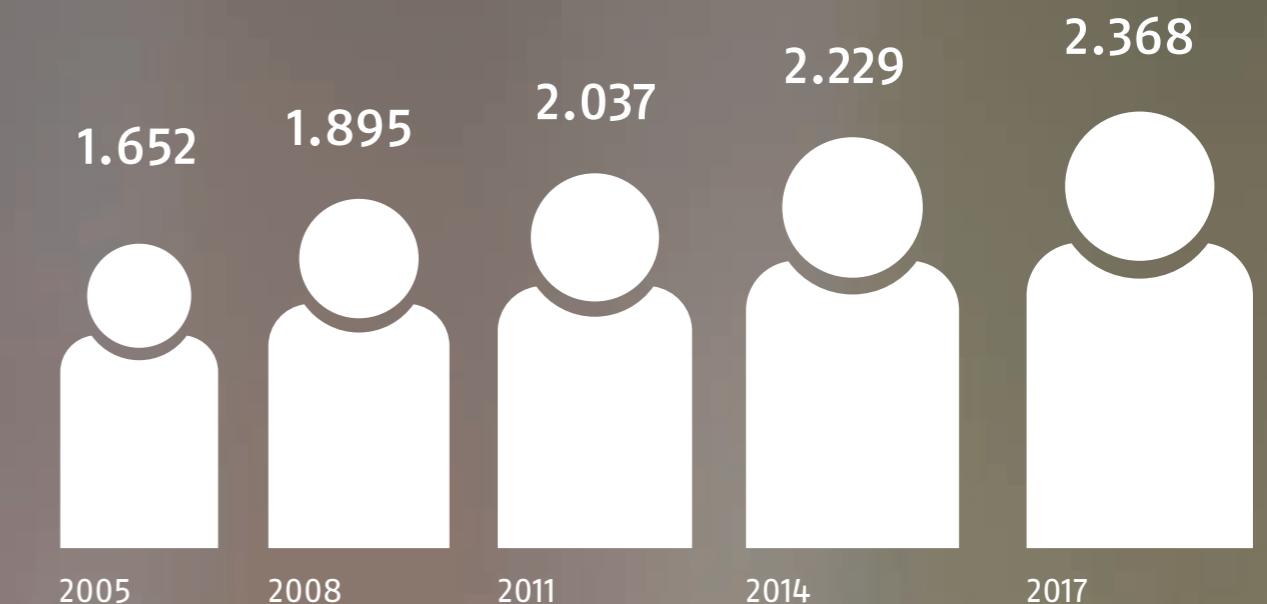
BESUCHERZAHLEN



HERKUNFT BESUCHER\*



AUSSTELLERZAHLEN



GESAMTBEURTEILUNG  
AUSSTELLER\*



NETTO-  
AUSSTELLUNGSFLÄCHE\*



AUSSTELLERERWARTUNGEN  
NACHMESSEGESCHÄFT\*



GESCHÄFTLICHER ERFOLG  
(AUSSTELLER)\*





**DIMEN  
SIONEN**

# NEUE DIMENSIONEN: DENKEN. HANDELN. IMMER WIEDER.



MEHR DYNAMIK. MEHR ERLEBNIS. MEHR EMOTION. NOCH MEHR, NOCH KONSEQUENTERE FOKUSSIERUNG AUF DIE WÜNSCHE VON AUSSTELLERN UND BESUCHERN. EUROSHOP 4.0: DIMENSIONEN STATT BEREICHE. ANTICIPATION VON ZUKUNFT ALS PRINZIP.

Viele Jahre war die EuroShop sehr gut unterwegs mit ihrer Aufteilung in die vier Bereiche EuroConcept, EuroSales, EuroExpo und EuroCIS. Doch im Vorfeld zur EuroShop 2017 entschloss sich das EuroShop-Team, neue Wege zu gehen und die Struktur der Messe an die dynamischen Entwicklungen im Handel anzupassen.

Aus vier Bereichen wurden 2017 sieben Erlebnis-Dimensionen. Diese neue Aufteilung bietet eine noch stärker besucherorientierte Angebotsstruktur, einen flexibleren Rahmen sowie jede Menge Freiräume zur Präsentation zukunftsrelevanter Entwicklungen und innovativer Produkte für den weltweiten Retail. Und schafft die Voraussetzungen für Synergien verschiedener Dimensionen, die langfristig immer mehr zusammenwachsen, wie z. B. Store-Design mit hochwertiger Ladendekoration und zukunftsweisenden Technologien.

Mit der neuen achten Dimension Food-Service-Equipment etabliert die EuroShop 2020 eine Bühne für die Trends und Entwicklungen in Sachen Gastronomie im Handel.

# RETAIL MARKETING

360-Grad-Kommunikation

für alle Sinne.

- Signage
- Displays
- Outdoor Communication
- Ideenreiche Intelligenz.
- Kundenorientierte Konzepte.
- Überraschende Lösungen.
- Erfolg.

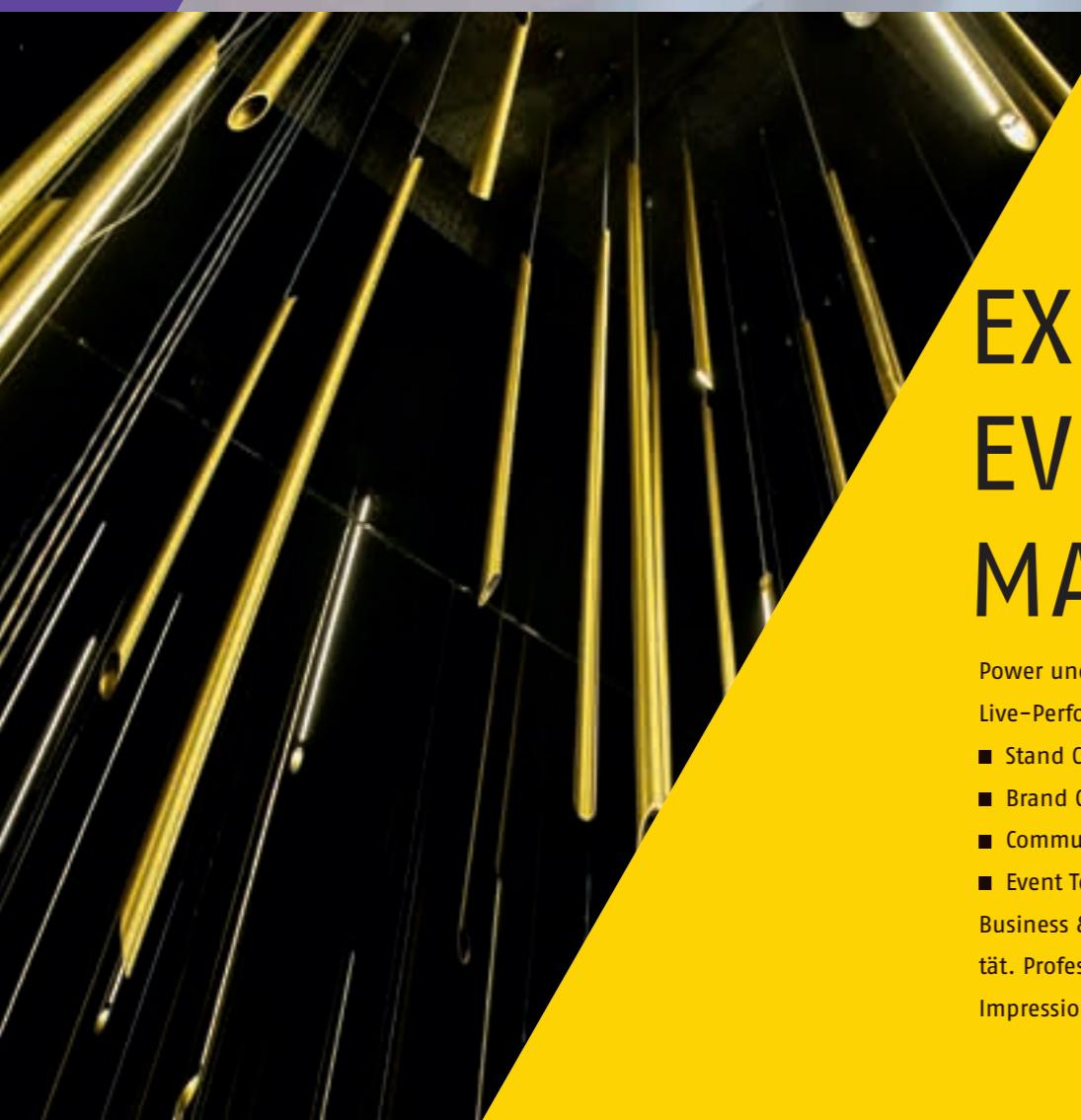


## EXPO & EVENT MARKETING

Power und Impact spektakulärer  
Live-Performance.

- Stand Construction & Equipment
- Brand Communication
- Communication Design
- Event Technology

Business & Show-Business. Totale Kreativi-  
tät. Professioneller Anspruch. Tiefgreifende  
Impressionen.



## LIGHTING

Zauber und Wirkung des Besonderen.

- Systems
- Design
- Technology

Beeindruckende Inszenierungen.  
Lichtmanagement. Magie.  
Geniestreich für mehr  
Effizienz.



# RETAIL TECHNO- LOGY

Dynamischer Innovationsmotor  
des Handels.

- Retail Software
- PoS Technology
- Mobile Solutions
- eCommerce
- Payment Systems

High-End-Technologien. Aktuelle Trends.  
Internationales Top-Level.

Erstaunliche Perspektiven. Zukunft im Fokus.



## SHOP FITTING & STORE DESIGN

Die überzeugende Ästhetik einzigartiger Konzepte.

- Fixtures & Equipment
- Architecture
- Store Planning
- Materials & Surfaces

Neueste Trends. Internationale Designer. Ungewöhnliche Entwürfe. Nachhaltige Impulse.

## VISUAL MERCHANDISING

Die Intensität kreativer Inszenierung.

- Display Mannequins
- Store & Window Decorations
- Wandelbare Blickfänge. Digitale Interaktion. Innovative Lösungen. Lang anhaltende Wirkung.



## FOOD SERVICE EQUIPMENT

Der Megatrend im Handel:

Kunde wird Gast.

- Equipment
- Design
- Technology
- Architecture
- Cooking & Baking Solutions

Gastronomie. In Tankstelle, Supermarkt, Shopping-Center. Themenrestaurants. Genuss-Inseln. Tasting-Points. Neues Einkaufserlebnis, nachhaltige Kundenbindung.



## REFRIGERATION & ENERGY MANAGEMENT

Die überragende Effizienz neuer Ideen.

- Refrigeration
- Building Automation
- Kühlmöbel und Gebäudetechnik im Spannungsfeld von Wareninszenierung und Wirtschaftlichkeit. Wie leistungsfähig ist das Cooling & Chilling Equipment der Zukunft? Wann entsteht ein gutes Einkaufsklima? Wie funktioniert die Energiesteuerung von morgen?

W E L T R W E E L I E T V A N T .

IN DEN ENTSCHEIDENDEN  
*köpfen*



# NAMEN DROPPING

ITAB • CARRIER KÄLTETECHNIK •  
 ARNEG • EPTA • WANZL • VITRA HOLDING •  
 VIESSMANN • SCHWEITZER PROJEKT •  
 HMY GROUP • GENESIS DISPLAY •  
 UMDASCH SHOPFITTING GROUP •  
 ATREZZO NOA BRANDS EUROPE •  
 METALSISTEM • MODERN-EXPO •  
 LA FORTEZZA • BOODT MANNEQUINS •  
 HAUSER • AHT • MARSANZ •  
 PASTORFRIGOR • TEGOMETALL INT. •  
 ELEA • KAPLANLAR SOGUTMA • ISA •  
 FROST TROL • CEFLA • ALUVISION •  
 OCTANORM • PHILIPS LIGHTING • JBG 2 •  
 IGUZZINI ILLUMINAZIONE • MAGO • UECGE •  
 OKTALITE • LES ATELIERS REUNIS •  
 CAREL INDUSTRIES • TOMRA SYSTEMS •  
 ES SYSTEM K • WINDOW • AICHINGER •  
 BIZERBA • BAERO • PAN DUR •  
 ALREC IN-STORE COMMUNICATION •  
 KRAMER • VKF RENZEL ISSELBURG •  
 BEMATRIX • NURDIL • AKE •  
 AHMET YAR SOGUTMA • DIGI • ALMAX •  
 GIBAM SHOPS SRL UNIPERSON •  
 SYMA SYSTEM • ARKEN • LTS LICHT •  
 CNL MANNEQUINS • ERCO •  
 FLOS ARCHITECTURAL • D ART DESIGN •  
 HL DISPLAY • HESTEX SYSTEMS • RICHTER •  
 BARTHELMESS • GECK • DANFOSS •  
 DIKTAS REFRIGERATION AND SUPERMARKET •  
 GK SOFTWARE • PROLIGHT •  
 PFLEIDERER HOLZWERKSTOFFE •  
 VISUAL RETAILING • IMON • OBJECTFLOR •  
 WINCOR NIXDORF • RIDI LEUCHTEN •  
 LINEA LIGHT • ZUMTOBEL •  
 WINDMÖLLER FLOORING RODU • IDW •  
 REGGIANI • SIRMAN • JOALPE INDUSTRIA •  
 TOSHIBA GLOBAL COMMERCE • SFD • CIAM •  
 LIVAL • RASEC • PRODUS SHOP SERVICES •  
 AISBERG • LINTONG EXHIBITION SYSTEM •  
 TEKSO TEKNIK SOGUTMA • POS TUNING •  
 ADRIATIC • REGENT BELEUCHTUNGSKÖRPER •  
 PARTNER TECH EUROPE • KIFATO •  
 SEVEN CONTINENTS CORP. • SCHWITZKE  
 PROJECT • EREN • METALARREDO •  
 KRONOPLUS • GUNNEBO • UBERT •  
 FORBO FLOORING • RIVACOLD • GRUPO K •  
 NCR • MOLTO LUCE • WIHA • MAX BRILLANT •  
 M UND T REKLAM OPTI FRAME • ELPRO •  
 MICROSOFT • METTLER-TOLEDO •  
 RZB TDX LIGHTING • TARKETT FRANCE •  
 JOS DE VRIES • BRUGNOTTO • REMIS •  
 ARECO • METAFILO • KUERTEN UND LECHNER •  
 STUDIO DEGA • BLUEREDGROUP •

COLUMBIA • DOCRILUC • ONLINE  
 SOFTWARE • LIEBHERR-HAUSGERÄTE •  
 MODULAR GLASS SYSTEM NEO •  
 NEDAP • SOCIETA ITALIANA • GO IN •  
 IBM • SMEVA • AUTHENTICA • DRAFIL •  
 3A COMPOSITES • TOBIAS GRAU •  
 GALILEI REFRIGERAZIONE • SALESFORCE •  
 NEW JOHN NISSEN MANNEQUIN •  
 SITOUR • LA ROSA • SERAFINI • ZHEJIANG  
 SHANGHONG SHELF • POSIFLEX • GANTER •  
 EXPEDIT • BRUEGMANN • FAGERHULT  
 RETAIL • ELLERHOLD • GPG DIGITALDRUCK •  
 EPSON • BRUMBERG LEUCHTEN •  
 LAMINAM • L&S ITALIA • HOMAPAL •  
 SCHLEGEL • IDW METALAS • MEGAHLZ •  
 REHAU-BEHR • MAFIROL • FRI JADO •  
 SCHOTT • KENDU RETAIL • MUENCH UND  
 MUENCH • HERA • GROTTINI • MBA •  
 CEDES • WURM • SES-IMAGOTAG • KECK •  
 EFFEBI • JANSEN DISPLAY • ACCENTA MUSIC •  
 MARINS DEUTSCHLAND • PROCEDES  
 CHENEL BEILKEN • CIMA SPA • DATALOGIC  
 ADC • BONAVERI • TYCO HOLDING • MARX  
 UND MOSCHNER • MODUL INTERNATIONAL •  
 AMTICO INTERNATIONAL • JAB JOSEF  
 ANSTOETZ • PORCELAINGRES • VALENTINI  
 GLASS • BURKHARDT LEITNER • VIELER •  
 XPLACE • 4POS • INGENICO PAYMENT  
 SERVICES • DEUTSCHE TELEKOM • IVORY  
 WORLDWIDE • CHECKPOINT • SAP •  
 ORACLE • IVC • ESSE-CI • DAIKIN • AXIS  
 COMMUNICATIONS • KRAISS SYSTEMS •  
 WIESHEU • FUTURA RETAIL SOLUT •  
 GLORY GLOBAL SOLUTIONS • FUJITSU  
 TECHNOLOGY • WIRECARD • SALT  
 SOLUTIONS • OSRAM • OBJECT CARPET •  
 KAERCHER • LEDXON • MATRIX FRAME •  
 ZEBRA TECHNOLOGIES • COSTA • MIWE •  
 THAMM • TENTE ROLLEN • JMT • SHANGHAI  
 YONG CHENG • HONEYWELL • RATIONAL •  
 BOHNACKER LADENEINRICHTUNGEN •  
 AURORA • UNOX-VERTRIEB DEUTSCHLAND •  
 VIABIZZUNO • ARSRATIO • JPMA GLOBAL  
 INC. • OECHSLE DISPLAY • KINGSMEN  
 PROJECTS • MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP F •  
 BASF POLYURETHANES • EMERSON CLIMATE •  
 LG INNOTEK • GEA BOCK • KAINDL •  
 COMPUTOP WIRTSCHAFTSINFORMATIK •  
 PRICER AB • PANASONIC • VERIFONE •  
 QUATTROBI • REUTLINGER • GRUSCHWITZ •  
 PUBLIC ADDRESS • DALZIEL POW •  
 FITCH • QUANTUM 4 LIMITED •  
 VIGNOLD GROUP • KONRAD KNOBLAUCH •

FAST RETAILING • HARVEY NICHOLS •  
 ISETAN MITSUKOSHI • LC WAIKIKI •  
 LUSH • MELISSA • ODLO INTERNATIONAL •  
 RALPH LAUREN • RITUALS COSMETICS •  
 SIXT • UNILEVER • ZWILLING J.A.  
 HENCKELS • AMAZON • AUCHAN •  
 BESTSELLER • BOTTEGA VENETA •  
 CAMAIEU • CENTRAL RETAIL GROUP •  
 DANSK SUPERMARKED • INTESA  
 SANPAOLO • JOHN LEWIS PLC • LEGO •  
 LINDT & SPRÜNGLI • LIVERPOOL • LPP •  
 MAGNIT (TANDER) • MASSMART •  
 MOL GROUP • OAKLEY • PERNOD RICARD •  
 PIAGET INTERNATIONAL • RAYMOND  
 APPAREL • REWE GROUP • SAINT  
 LAURENT • S-GROUP • SHUFERSAL •  
 THE HOME DEPOT • TOD'S •  
 VF CORPORATION • WEBER-STEFEN  
 PRODUCTS • APPLE • BAUHAUS •  
 CARREFOUR • KIABI • LONGCHAMP •  
 METRO • PSG PARIS • SAINT-GERMAIN •  
 SHOPRITE • SWAROVSKI • ULTA BEAUTY •  
 AUDI • BRITISH AMERICAN TOBACCO •  
 CALTEX AUSTRALIA • E. LECLERC •  
 NEXT PLC • SAINSBURY'S SUPERMARKETS •  
 SNCF • WAITROSE • ABN AMRO •  
 ALDI • BEIERSDORF • BURBERRY •  
 COCA-COLA • DOLCE GABBANA •  
 FERRERO • GAZPROM • H&M •  
 L'OCCITANE EN PROVENCE •  
 MAJID AL FUTTAIM • MICHAEL KORS •  
 NIKE • OTTO GROUP • PETIT BATEAU •  
 PRADA • RICHEMONT • SCANIA •  
 STARBUCKS • TESLA • TUMI •  
 VOLKSWAGEN • WHSMITH • ZALANDO •  
 ALIBABA • CARLSBERG • COLES  
 SUPERMARKETS • CRATE&BARREL •  
 ESTÉE LAUDER • GEOX • GRANDVISION  
 BENELUX • HARIBO • INTERSPORT  
 INTERNATIONAL • LANDMARK GROUP •  
 LE BON MARCHÉ • LVMH •  
 MERCADONA • MONDELEZ •  
 OMV • ALSHAYA • BNP PARIBAS •  
 CONVERSE • DFS GROUP •  
 GODIVA • HENKEL • ADIDAS GROUP •  
 AHOLD DELHAIZE • BACARDI •  
 BIRKENSTOCK • BURTON • CIA HERING •  
 COOP ITALIA • DEUTSCHE BANK •  
 DOMINO'S PIZZA • GALERIES LAFAYETTE •  
 GROUPE CASINO • GUESS • H-E-B •  
 HERMÈS • ILLYCAFFÈ • KARL LAGERFELD •  
 KUWAIT PETROLEUM • LEROY MERLIN •  
 LOTTE GROUP • MARS • MELBRO RETAIL •  
 UNIQLO • VINCENT VAN GOGH MUSEUM •  
 WALGREENS BOOTS ALLIANCE •



2020



1966 68 70

72 75 78 81

84 87 90

93 96 99

2002 05 08

11 14 17 20



2020. KEIN NEUER ZAHLENCODE. SONDERN SYMBOL FÜR DEN EINZIGARTIGEN ERFOLG DER EUROSHOP. IM JAHRE 2020 GEHT DIE WELTWEITE NR. EINS ZUM 20. MAL AN DEN START. EIN JUBILÄUM DER BESONDEREN ART, DESSEN GESCHICHTE HIER ERZÄHLT WIRD.

Niemand ahnte in jenem Juni 1966, dass in Düsseldorf gerade etwas Historisches begann. Heute, mehr als 50 Jahre und 19 EuroShop-Events später, weiß die Welt des Handels, was damals star-

Drei Monate später, am 8. September 1966, hatte die Science-Fiction-Serie Star Trek Fernseh-Premiere. Zukunft lag in der Luft. Veränderung. Auch im Handel. Selbstbedienung, Discounterprinzip.

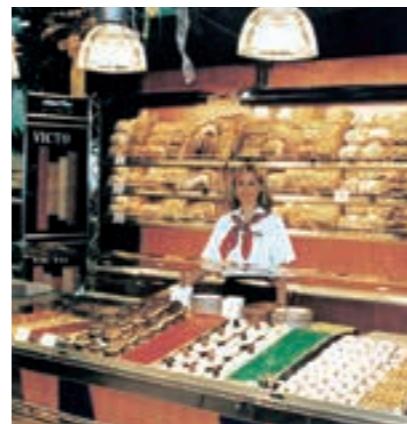
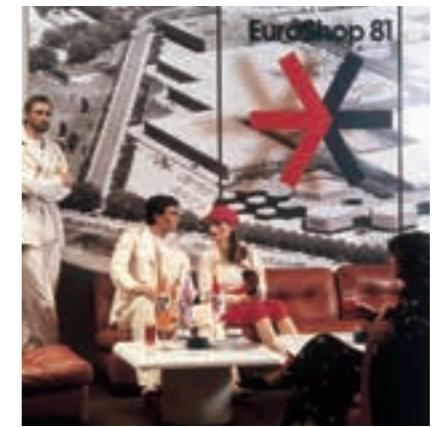
Schon 1965 hatte die Messe Düsseldorf gemeinsam mit dem EHI Retail Institute, das damals noch „Institut für Selbstbedienung“ hieß, beschlossen, eine neue Fachmesse speziell für den Handel zu schaffen: die EuroShop – Europäische

Ausstellung mit Kongress „Moderne Läden und Schaufenster“. Schon zur EuroShop 1968 hieß es in der Presse: „Die 2. Europäische Ladenbaumesse EuroShop hat Weltgeltung erreicht“.

Bis 1972 fand die EuroShop im Zwei-Jahres-Rhythmus statt. Ab 1975 wechselte sie in den dreijährigen Turnus. Mitte der Siebziger, die EuroShop strahlte längst als erfolgreicher Stern am internationalen Messehimmel, erhielt sie das entsprechende Logo: den zweifarbigen EuroShop-Stern. Unter diesem Markenzeichen entwickelte sich eine riesige Angebotspalette, wuchs die EuroShop praktisch über sich hinaus. Mit nachhaltigen, positiven Konsequenzen:

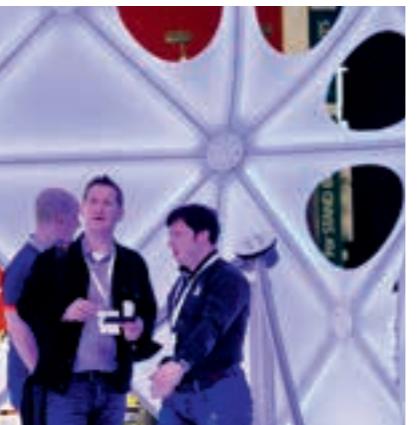
Ab 2002 präsentierte sich die EuroShop mit neuer Struktur, um eine übersichtliche, plausible Gliederung und Präsentation der immer umfassender werdenden Ausstellerangebote zu gewährleisten. EuroConcept, EuroSales, EuroExpo, EuroCIS beschrieben bis 2014 erfolgreich die vier eigenständigen, einander ergänzenden Unterbereiche der EuroShop.

2017 dann ein weiterer wichtiger Sprung nach vorn: von vier Bereichen zu sieben Erlebnis-Dimensionen (bzw. acht zur EuroShop 2020). Mehr dazu auf den Seiten 12–19: Neue Dimensionen. Denken. Handeln. Immer wieder.



Kurz zurück zur Star-Trek-Serie. Sie zeichnet sich u. a. aus durch ihre erfolgreichen Spin-offs. Und die EuroShop? Ihre internationalen Spin-offs begeistern unter den Namen EuroCIS, C-star und in-store asia. Zu den beiden letzteren mehr auf den Seiten 36–41.

Die EuroCIS ging 1997 in Serie. Und in was für eine! Die zu Beginn noch „Retail Technology Forum“ genannte Veranstaltung wurde innerhalb von 20 Jahren die führende Technologiemesse für den Handel in Europa, 2003 umbenannt in EuroCIS. Es folgte 2006 die Umstellung auf einen jährlichen Turnus – geschuldet der Dynamik der technischen Entwicklungen im Handel und der großen Nachfrage seitens Ausstellern und Besuchern.



**IN DIE ZUKUNFT**  
WEISEN *reicht nicht.*

MAN MUSS SICH AUF DEN

GEN  
WEH  
MACH  
VIEW  
M

**big  
mag**

THIS  
IS  
YOU



EUROSHOP.MAG. DAS NEUE MULTIMEDIALE ONLINE-MAGAZIN DER WELTWEITEN NR. EINS UND IHRER PRODUKTFAMILIE AUS EUROCIS, C-STAR UND IN-STORE ASIA. FACTS, NEWS, STORIES UND TRENDS AUS DER INTERNATIONALEN RETAIL-BRANCHE. BILDER, FILME, INTERVIEWS UND VIELES MEHR. EUROSHOP.MAG: SIMPLY MAGIC!

EuroShop never stops. Will nicht nur alle drei Jahre das Live-Event des Handels sein. Sondern kontinuierlich der Branche eine Informations- und Inspirationsplattform bieten: Messe wird zum Medium. Nach diesem Prinzip arbeitet das EuroShop.mag. Liefert rund ums Jahr. Bespielt alle großen Themen der EuroShop, von Instore über Marketing und Technology bis hin zu Expo. Die Formel lautet: Infotainment & Entertainment, 24/7.

Das EuroShop.mag ist der Kommunikationsmittelpunkt für EuroShop-User und -Follower. Das Magazin richtet sich an alle im Handel Tätigen oder am Handel Interessierten. Es ist der globale Informations-Hub, das Kompetenz- und Kommunikations-Medium für die internationale Retail-Community.

EuroShop.mag ist du, ihr, Sie!

[www.mag.euroshop.de](http://www.mag.euroshop.de)





SHANGHAI

MUMBAI

DÜSSELDORF

# EINE REISE IN DIE WELT DES HANDELS.



EuroShop



EuroShop  Trade Fairs

EuroCIS



in-store asia

Inspiration. Innovation. Transformation.



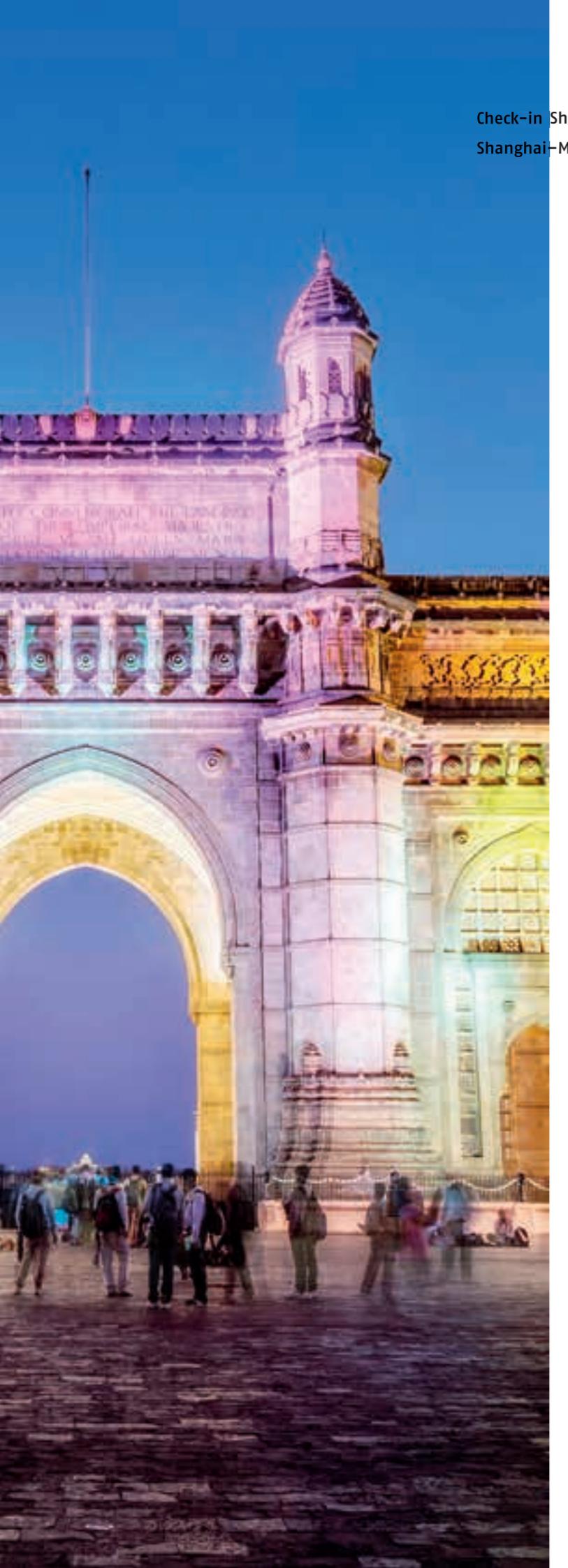
DIE EUROSHOP-MESSEFAMILIE. WELTWEIT EINZIGARTIGES PORTFOLIO AN HOCH SPEZIALISIERTEN HANDELSMESSEN. INTERNATIONALE TOP-EVENTS, DIE DER BRANCHE OPTIMALEN ZUGANG ZU WICHTIGEN ZUKUNFTSMÄRKTN BIETEN. BASIS FÜR ERFOLGREICHES BUSINESS.

Check-in Düsseldorf Airport. Gebucht: Düsseldorf–Shanghai Pudong. 8.846 km. 18 Stunden.

Ankunft Shanghai. Dynamische, moderne Wirtschaftsmetropole und Boom-Town. Gelegen an der chinesischen Südostküste, in der wirtschaftlich stärksten und zukunftsträchtigsten Region Chinas. Standort der C-star – Shanghai's International Trade Fair for Solutions and Trends all about Retail.

Shanghai New International Expo Centre. Letzter Tag C-star. Überall zufriedene Gesichter. Die C-star 2018 geht mit einem hervorragenden Ergebnis zu Ende. Damit unterstreicht sie ihre führende Rolle als internationalste und professionellste Business-Plattform für die asiatische Retail-Branche.

Die C-star 2018. Modernste Technologien und innovative Lösungen für Store-Design, Beleuchtung, Retail Technology und Visual Merchandising. Die Besucher, neugierig, interessiert, auf Entdeckungsreise. Viele Vertreter namhafter Einzelhandelsmarken. Man spürt: Der dynamische chinesische Markt wächst noch immer rapide, ist nicht nur offen für Investitionen, sondern auch für Anregungen.



Check-in Shanghai Pudong International Airport. Gebucht:  
Shanghai–Mumbai. 5.029 km. 5–6 Stunden.

Touchdown Mumbai. Das frühere Bombay ist mit ca. 21 Millionen Einwohnern nicht nur Indiens zweitgrößte Stadt, die Metropole an der Westküste ist auch das Finanzzentrum der mit rund 1,3 Milliarden Menschen größten Demokratie der Welt. Und klar: Mumbai ist auch Bollywood. Vor allem aber ist hier großes Retail-Kino: die in-store asia, Indian Subcontinent's largest Expo for Retail Experience & Shopper Marketing.

Bombay Convention & Exhibition Centre. Drei Tage Hotspot der indischen Handelsbranche und ihrer Top-Entscheider. Drei Tage in-store asia, größte und bedeutendste Retail-Fachmesse in Indien. Businessplattform in einem der am schnellsten wachsenden Retail-Märkte der Welt. Im Angebot: Produkte, Lösungen und Services zu diesen Themen: POP Display, Shopper Marketing, Retail Technology, Signage & Digitaldruck, Retail Design, Visual Merchandising, Beleuchtung, Ladenbau, Material & Equipment.

Der indische Retail-Markt wird in den nächsten Jahren weiter dynamisch wachsen. Motor sind dabei vor allem die riesigen Metropolen, Heimat einer zunehmend konsumorientierten Mittelschicht.

Check-in Mumbai Chhatrapati Shivaji International Airport. Gebucht: Mumbai–Düsseldorf: 6.708 km. 8,5 Stunden.

Zurück in Düsseldorf. Hier bereitet man sich intensiv auf die EuroCIS 2019 vor. Die Leitmesse für Retail Technology umfasst alle wichtigen Technologie-Themen: Dauerbrenner wie Checkout-Systeme oder POS-Soft- und Hardware; Digital Heroes wie Internet-of-Things, Augmented Reality und Virtual Reality; Zukunftstrends wie Robotik und künstliche Intelligenz.

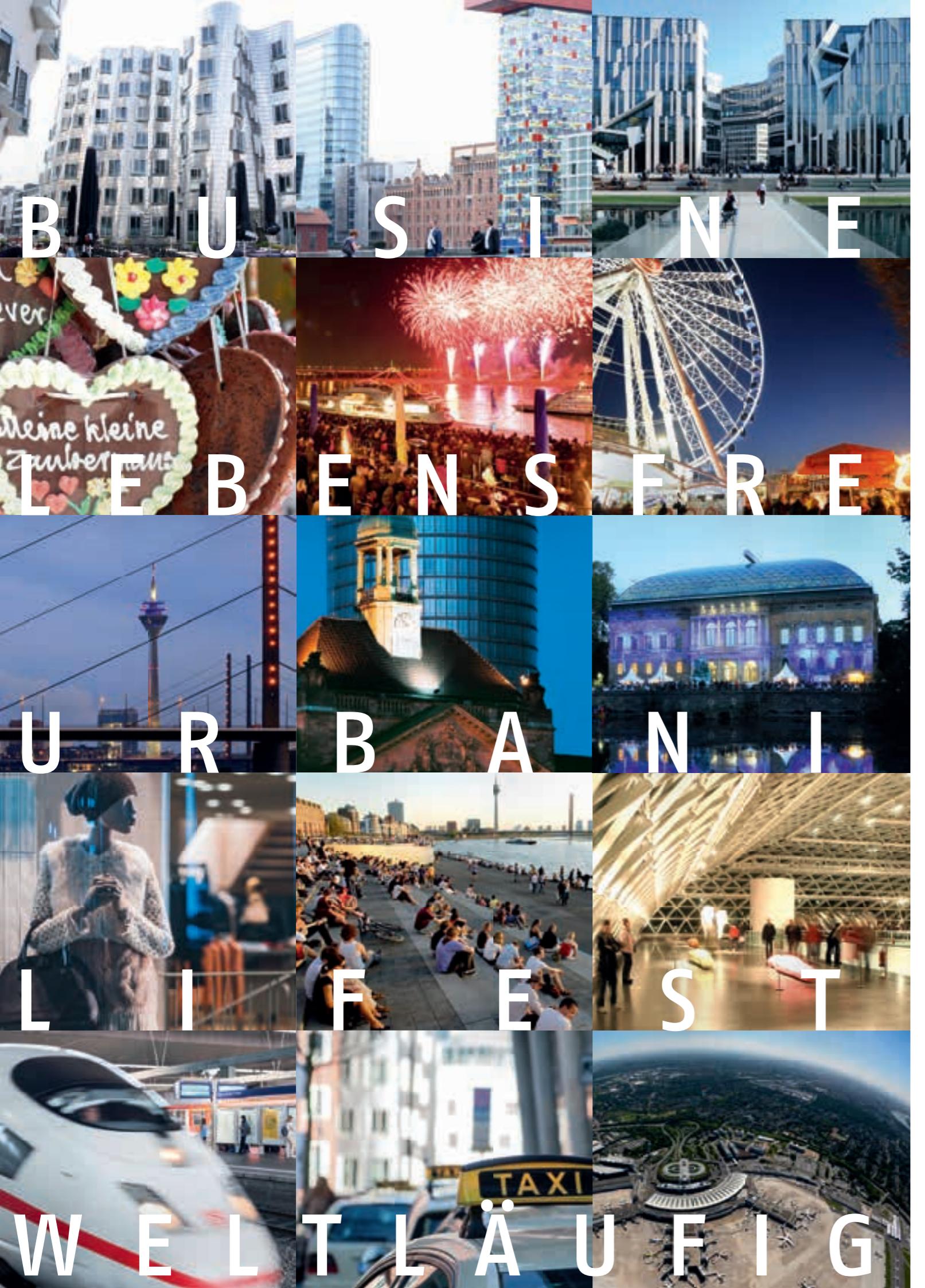
Und 2020 heißt es dann weltweit: Take-off for Düsseldorf Airport and Check-in EuroShop 2020.



in düsseldorf      in der

**ZU HAUSE. WELT.**

**PRÄSENT** •



B U S I N E

L E B E N S F R E

U R B A N I

L I F E S T

W E L T L Ä U F I G



# DÜSSELDORF: HEIMAT FÜR 25 INTER- NATIONALE LEITMESSEN

Düsseldorf. Hochprofessionelle Messe-Metropole: Nr. 5 weltweit. Hervorragende Infrastruktur. Angenehm entspannte Atmosphäre. Globales Denken und Handeln. Lokale Authentizität. Dritt wichtigste europäische Wirtschaftsregion. Große Branchenvielfalt, internationale Unternehmerschaft.

Zentral gelegen im Herzen Europas, in einer der wichtigsten deutschen Wirtschaftsregionen, überzeugt die Landeshauptstadt mit wirtschaftlicher Dynamik, ihrer kulturellen Vielfalt, ihrer politischen Bedeutung und ihrer hohen Lebensqualität. Sie ist begehrter Standort für innovative und wachstumsorientierte Unternehmen und Magnet für junge, kreative Menschen aus aller Welt. Mehr über Düsseldorf, Anreise, Unterkunft etc. unter [www.euroshop.de/anreise](http://www.euroshop.de/anreise)

Э Н Т  
Т И Э В Э

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49 211 4560-01 \_ Fax +49 211 4560-668  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)



Messe  
Düsseldorf